

Farbtrends 2011: Gelb gibt den Ton an

(Akzo) Eine internationale Experten-gruppe mit Trendsettern in den Bereichen Architektur, Mode, Design und Farbe prognostiziert die Farbe und die Farbtrends für das nächste Jahr. Die Farbe 2011 strahlt in einem leichten Zitronengelb. Allgemein gilt: 2011 werden Farben klarer und frischer, leuchtende Mitteltöne dominieren.

Einmal jährlich trifft sich im Ästhetik-Center von AkzoNobel, Österreich, eine Gruppe internationaler Experten. Sie stammen aus den unterschiedlichsten Teilen der Welt und sind Trendsetter in den Bereichen Architektur, Mode, Design und Farbe. Jeder dieser Spezialisten berichtet über die Farbentwicklung seiner Branche, über die prägenden Einflüsse und Veränderungen. Aus den gesammelten Eindrücken und Dialogen entsteht eine Prognose: Die Farbe und die Farbtrends des neuen Jahres.

Ein strahlender Optimist

2011, so prognostiziert diese Experten-

gruppe, wird Gelb farblich den Ton angeben. Eine Farbe mit vielseitigen Qualitäten: Sie ist die mit Abstand fröhlichste aller Farben – sie entspannt, löst, strahlt und leuchtet. Sie kündigt Sonnenschein, drückt Energie und Wärme aus, besagt Fruchtbarkeit und Reife, steht für Optimismus, Freude und Kommunikation. Sie erweckt stets den Eindruck der Leichte, des Schwebens und Webens. Entsprechend steigert die sonnige Farbe das Wohlbefinden und verstärkt eine positive Stimmung, hilft gegen Müdigkeit und depressive Stimmung.

Dass just Vincent van Gogh, der an einer manisch-depressiven Erkrankung



Bunte Welt: Gemäss einer Expertengruppe dominiert 2011 die Farbe Zitronengelb.

litt, als eigentlicher «Maler des Gelbs» gilt, könnte deswegen erstaunen. Immer wieder setzte er nämlich bevorzugt Gelbtöne ein; seine Sonnenblumen und die üppigen Kornfelder sind anschauliche Zeugnisse. Allerdings sehen Psychologen gerade in van Goghs deutlich wechselnden Phasen zwischen Schaffensrausch und Depression die vorab erwähnte bipolare Störung als wahrscheinlich.

2011 – farblich spannend

Gemäss der Expertengruppe steht aber farblich einem positiven und vor allem spannenden 2011 nichts im Weg. Die Farbtrends 2011 jedenfalls bieten – neben der Trendfarbe Zitronengelb – viel Abwechslung. Modernes Design verbindet sich mit Farben wie Grün, Türkis und Purpur. Monochrome Abstufungen sind genauso angesagt wie Harmonie durch Nähe und Spannung durch Ergänzung.

Richtige Prognose

Dass diese Trends auch gelebt werden, zeigt die Vergangenheit. Seit 2004 prognostiziert das Ästhetik-Center von AkzoNobel, einer der weltweit grössten Hersteller von Farben und Lacken, erfolgreich die Trends des kommenden Jahres. ■