

Für Dold ist Innovation Teil des Geschäftsmodells

Roger von Niederhäusern, Leiter Technik Dold: «Hochglanzprospekte sind überflüssig. Dold entwickelt Lösungen zu praxisnahen Problemstellungen, die einen echten Nutzen für den Baumeister bringen.»



Einer der wichtigsten Kernprozesse beim Farben- und Lackhersteller Dold ist der Innovationsprozess. Dold hat sich das Ziel gesteckt, im Schnitt alle zwei Monate eine Innovation auf den Markt zu bringen.

Welche Innovation hat Dold 2011 oder 2012 lanciert?

Dold teilt Innovationen in die drei Bereiche Produkt und Anwendung, Umwelt und Gesundheit sowie Farbwirkung und Architektur ein.

Im Bereich Produkt und Anwendung hat Dold in diesem Jahr die zwei neuartigen Bodenfarben PUR Floorline und PUR Floorline Aqua entwickelt. Sie basieren auf der 2K-Polyurethan-Technologie und können, weil sie gegen UV-Strahlen widerstandsfähig sind, auch im Aussenbereich eingesetzt werden.

Umwelt und Gesundheit trägt Dold mit dem Produktkonzept «Ökonomie» Rechnung. Die ökologischen Produkte von Dold vereinen Aspekte der Ökologie und der Ökonomie. Das bedeutet, dass

ökologische Produkte für Mensch und Umwelt unbedenklich sind und trotz dieses Mehrwertes zu einem konkurrenzfähigen Preis angeboten werden können. Zu den ökologischen Produkten gehören die Wasserlacke Doco Prim, Docodur Aqua und Doco Finish mit sehr tiefem Glykolgehalt, weiter Stone Art, das die strengen Anforderungen der Umweltorganisation Nature plus erfüllt, sowie sämtliche Innenraumfarben der Dold, die ohne den Zusatz von chlor- oder formaldehydhaltigen Konservierungsmitteln hergestellt werden. Die Biozide aller damit ausgerüsteten Fassadenfarben von Dold werden durch die Verkapselungstechnologie in der Auswaschung minimiert.

Besonders innovativ sind die Produkte aus dem Bereich Farbwirkung und Architektur. So bietet Dold ein Farbsystem an, mit dem die Psyche und das Wohlbefinden des Betrachters beeinflusst werden kann. Das wohl bekannteste Beispiel ist hier der Farbton Cool Down Pink.

Wie reagiert der Markt?

Unser Innovationsrhythmus führt dazu, dass unsere Kunden geradezu regelmässig neue Ideen und innovative Produkte erwarten. Dies verpflichtet uns, in die Innovation zu investieren und Dold als technologischen Trendsetter zu positionieren. Unter dem Strich macht für uns ein innovatives Produkt nur Sinn, wenn es auf der Baustelle oder in der Lackiererei funktioniert und unser Kunde damit Geld verdient. ■



Die Arrestzelle der Kantonspolizei in Biel wurde mit Living Art und PUR Floorline im Farbton Cool Down Pink gestrichen. Die Insassen werden durch den Farbton beruhigt. Dies konnte in der Praxis und mittels einer umfassenden Studie nachgewiesen werden.