

Reglement Partner-Konzept SMGV

1. Partnerschaftsvereinbarungen

Es können drei verschiedene Partnerschaftsvereinbarungen mit dem SMGV abgeschlossen werden:

Basic	Fr. 6'000.-
Medium	Fr. 12'000.-
Magnum	Fr. 25'000.-

Die Partner können sich individuell für eine der abgestuften Partnerschaftsvereinbarungen entscheiden. Verbunden mit der Vereinbarung ist ein entsprechendes Leistungspaket des SMGV.

2. Leistungspaket des SMGV

2.1 Verwendung der Qualitäts-Labels Magnum/Medium/Basic-Partner (mit Jahreszahl)



Das Label wird den Partnern in zwei Ausführungen und in drei Sprachen zur Verfügung gestellt.
Variante 1: Ausführung farbig, Schrift blau und schwarz, Hintergrund weiss, Rahmen schwarz.
Variante 2: Ausführung Schrift schwarz/weiss, Hintergrund weiss, Rahmen schwarz.

Damit der Label-Charakter erhalten bleibt, ist das Label immer mit Rahmen abzubilden.

Farbige Anwendung des Qualitäts-Labels:
Referenzfarbe: Pantone 300 U (für mattes Papier).

Weitere Anwendungen:

Pantone 300 C (für gestrichene Papiere)

CMYK: 100c38m für Offsetpapier ungestrichen, 100c44m für gestrichene Papiere, 100c30m für Zeitungspapier.

RAL: 5015

NCS: 2070-R80B

Folie Scotchcal 100-415

Folie Oracal 052 azurblau

Mindestgrösse: Seitenlänge Rahmen = 20 mm

Die maximale Grösse ist je nach Anwendung geregelt.

2.1.1 Produktkennzeichnung

Dieses Angebot gilt für:

- Magnum-Partner

Sämtliche Eigenmarken eines Magnum-Partners dürfen mit dem Qualitäts-Label Magnum-Partner ausgezeichnet werden. Die Grösse des Qualitäts-Labels ist nicht beschränkt.

Für Handelsmarken gilt folgendes: Auf dem Produkt muss ersichtlich sein, dass nicht der Hersteller des Produkts, sondern der Händler Magnum-Partner des SMGV ist.

2.1.2 Drucksachen, Briefschaften, Eigenwerbung

Dieses Angebot gilt für:

- Magnum-Partner
- Medium-Partner
- Basic-Partner

Drucksachen wie Briefschaften, Verkaufsordner, Kataloge und Prospekte, Broschüren, Flyer, Technische Merkblätter, Kurs- und Schulungszertifikate, Lastwagenbeschriftungen usw. der Partner können mit dem Qualitäts-Label ausgezeichnet werden. Auch in Power-Point Präsentationen können die Qualitäts-Labels verwendet werden.

Die Auszeichnung von Produkten fällt nicht in diese Leistungskategorie (Punkt 2.1.1).

Bezüglich Grösse des Labels gilt folgendes:

Maximale Grösse des Labels für Magnum-Partner: Seitenlänge Rahmen = unbeschränkt

Maximale Grösse des Labels für Medium-Partner: Seitenlänge Rahmen = 1m

Maximale Grösse des Labels für Basic-Partner: Seitenlänge Rahmen = 0.50m

Kurse und Schulungen:

Wird die Schulung durch einen Handelspartner veranstaltet, muss ersichtlich sein, dass nicht der Hersteller des Produkts resp. der Kurs- oder Schulungsveranstalter sondern der Händler Partner des SMGV ist.

2.1.3 Messen und Ausstellungen

Dieses Angebot gilt für:

- Magnum-Partner
- Medium-Partner
- Basic-Partner

Die Partner können sich an Messen und Ausstellungen mit den Qualitäts-Labels auszeichnen. Nur Magnum-Partner dürfen gleichzeitig auch ihre Produkte mit dem Qualitäts-Label Magnum-Partner auszeichnen.

Bei Gemeinschaftsständen oder -ausstellungen muss klar ersichtlich sein, welche Firma Partner des SMGV ist.

Werden gleichzeitig Handelsprodukte ausgestellt, gilt folgendes: Auf dem Produkt muss ersichtlich sein, dass nicht der Hersteller des Produkts, sondern der Händler Magnum-Partner des SMGV ist.

Bezüglich Grösse des Labels gilt folgendes:

Maximale Grösse des Labels für Magnum-Partner: Seitenlänge Rahmen = unbeschränkt

Maximale Grösse des Labels für Medium-Partner: Seitenlänge Rahmen = 1m

Maximale Grösse des Labels für Basic-Partner: Seitenlänge Rahmen = 0.50m

2.1.4 Internet

Dieses Angebot gilt für:

- Magnum-Partner
- Medium-Partner
- Basic-Partner

Die Qualitäts-Labels können auf der Homepage der Partner verwendet werden, sofern ein Link auf die Homepage des SMGV eingerichtet wird.

3. Präsenz

3.1 Einladung an die Diplomübergabe anlässlich der Jahresdelegiertenversammlung

Dieses Angebot gilt für:

- Magnum-Partner
- Medium-Partner
- Basic-Partner

Hingegen sind nur die Magnum-Partner berechtigt, den Diplomanden Geschenke, Unterlagen usw. am Anlass zu übergeben, diese müssen jedoch vorgängig dem SMGV gemeldet werden.

3.2 Jährlicher Partner-Anlass organisiert durch SMGV

Dieses Angebot gilt für:

- Magnum-Partner
- Medium-Partner

Die Magnum- und Medium-Partner werden vom SMGV zu einem speziellen, exklusiven Anlass eingeladen.

3.3 Präsenz im SMGV-Dienstleistungszentrum Wallisellen

Dieses Angebot gilt für:

- Magnum-Partner
- Medium-Partner
- Basic-Partner

Im Eingangs- oder Gemeinschaftsbereich des SMGV in Wallisellen werden die Partner auf einer Partnertafel mit Logo und Adressen präsentiert.

Die Partnertafel wird durch den SMGV produziert.

Magnum-Partner erhalten den prominentesten Auftritt mit grossem Logo und Adresse.

Medium-Partner erhalten einen Auftritt mit Logo und Adresse.

Basic-Partner erhalten einen Auftritt mit Adresse.

3.4 Mitteilung der Termine der regionalen SMGV-Verbandsanlässe (Liste)

Dieses Angebot gilt für:

- Magnum-Partner
- Medium-Partner
- Basic-Partner

Die Partner des SMGV werden laufend über die aktuellen Termine der SMGV-Regionalverbände orientiert. Damit wird die von den Partnern gewünschte Präsenz in den Regionen gefördert.

Die Partner organisieren ihre Teilnahme an den Anlässen der Regionalverbände selbst. Die Kompetenz ob eine finanzielle Beteiligung für eine Teilnahme vorausgesetzt wird obliegt den Regionalverbänden.

3.5 Referate / Kurse / Produktepräsentationen im Dienstleistungszentrum (Aula)

Dieses Angebot gilt für:

- Magnum-Partner
- Medium-Partner
- Basic-Partner

Die Partner des SMGV können, Verfügbarkeit der Räumlichkeiten vorausgesetzt, in der Aula entsprechende Veranstaltungen durchführen. Die Partner geniessen die gleichen Konditionen wie SMGV-Regionalverbände.

3.6 "SMGV virtuell aktuell"

Dieses Angebot gilt für:

- Magnum-Partner

Im Zusammenhang mit den Webinar-Serien "SMGV virtuell aktuell" geniessen die Magnum-partner einen virtuellen Sonderauftritt.

4. Präsenz in Medien des SMGV

4.1 Präsenz in der Fachzeitschrift "Applica"

4.1.1 Partnerseite

Dieses Angebot gilt für:

- Magnum-Partner
- Medium-Partner
- Basic-Partner

Magnum-Partner erhalten den prominentesten Auftritt mit grossem Logo und Adresse.

Medium-Partner erhalten einen Auftritt mit Logo und Adresse.

Basic-Partner erhalten einen Auftritt mit Adresse.

Die Gestaltung der Partnerseiten ist dem SMGV überlassen.

4.1.2 Redaktionelle Seiten

Dieses Angebot gilt für:

- Magnum-Partner
- Medium-Partner

Magnum-Partner: Publikation von 2 «Objekt»-Berichten pro Jahr nach freier Wahl im Umfang von max. 3 Seiten (nicht mitgezählt sind diejenigen «Objekt»-Berichte, die der jeweilige Titelblatt-Inserent zugute hat).

Medium-Partner: Publikation von 1 «Objekt»-Bericht pro Jahr nach freier Wahl im Umfang von max. 3 Seiten (nicht mitgezählt sind diejenigen «Objekt»-Berichte, die der jeweilige Titelblatt-Inserent zugute hat).

Anmerkung: Andere «Objekt»-Berichte von Herstellern haben einen Umfang von max. 2 Seiten.

Magnum-Partner: Publikation von 2 «Marktinfos» pro Jahr im Umfang von 1 Seite (nicht mitgezählt sind diejenigen «Marktinfos», die der jeweilige Titelblatt-Inserent zugute hat).

Medium-Partner: Publikation von 1 «Marktinfo» pro Jahr im Umfang von 1 Seite (nicht mitgezählt sind diejenigen «Marktinfos», die der jeweilige Titelblatt-Inserent zugute hat).

Anmerkung: Andere «Marktinfos» haben einen Umfang von 0,5 Seite.

Dieses Angebot gilt für:

- Magnum-Partner
- Medium-Partner
- Basic-Partner

In die Planung der Schwerpunktthemen durch die «Applica»-Redaktion werden ausschliesslich Partnerfirmen einbezogen. Diese werden zu diesem Zweck regelmässig angeschrieben.

4.5 Verwendung von Bildmaterial in SMGV-Drucksachen mit Quellenangabe der Partner

Dieses Angebot gilt für:

- Magnum-Partner
- Medium-Partner
- Basic-Partner

Werden beim SMGV Bilder für Artikel in der applica oder die Herstellung von Werbemitteln benötigt, werden die Profi-Partner angefragt. Als Bildlegende wird die Internet-Adresse der Partner aufgeführt.

Wallisellen, 2. Dezember 2022